

採用活動もマスマーケティングからターゲットマーケティングの時代へ！

人材ターゲットにしっかりリーチし、優秀な人材を採用できる仕組み作りをお手伝いします。

母集団の構築

御社の人材ターゲットに対して、適切なメディア選定と解析を行います。

求人広告宣伝費に対する費用対効果をさまざまなメディアから解析し効率の良いメディアを分析選定します。また、人材ターゲットに対して紹介者の有効活用やブログメディアなど対応を効果的に行う仕組みを構築します。

(ご提供サービス A-1 採用ブログ作成支援サービス、A-2 広告メディアアクセス分析サービス、A-3 採用サイトのSEO対策支援サービス)



応募者データの一元管理と整理

ネットメディアや合同説明、紹介者からの応募データの整理を行います。これにより重複データの整理やセミナーなどの出席履歴などから参加意欲の高い応募者の発掘と精度の高いデータベースを構築します。

(ご提供サービス B-1 採用進捗管理システム ientry、C-1 採用進捗サポート)



採用選考管理

内定までの応募者への動機付けと採用選考管理をWebデータベースシステムにて一元管理します。合同説明会、オープンセミナー、面接、内定までの様々な採用過程において応募者の選考情報をリアルタイムに管理しメールでのイベント案内や面接官の評価など適時に更新することによりきめ細かいコミュニケーションを応募者で行います。

(ご提供サービス B-1 採用進捗管理システム ientry、C-1 採用進捗サポート)



内定者管理

内定者に対し専用サイトを用意し、コミュニケーションを円滑に行うことにより入社への意欲を継続させます。

(ご提供サービス D-1 内定者専用サイトの構築)